

Digitale Transformation

Heben Sie die Chance Ihrer Organisation, Prozesse und Arbeitsumfeld aus den radikal neuen Anforderungen?



Die **Digitale Transformation** erfasst alle Bereiche des Geschäftslebens. Der disruptive Wandel in allen Branchen und Segmenten der Wirtschaft erfordert eine hohe Veränderungsfähigkeit seitens der Unternehmen. Der Grad der Auswirkungen definiert das Ausmaß, in dem sich die Organisation an die neue Realität anpassen muss, das geht bis hin zum Neudenken von Geschäftsmodellen, Prozessen, Innovationskraft und Arbeitsumfeldern.

Anlass

- ▶ Sie wollen Ihr Unternehmen befähigen, sich an konkrete Veränderungen wie Expansion, Fusion, Internationalisierung, neue Trends, Anforderung an das Arbeitsumfeld zukunftsorientiert anzupassen.
- ▶ Sie wissen, dass kontinuierliche Verbesserung des Bestehenden nicht mehr zur Zukunftssicherung ausreicht und sich bisheriger Erfolg nicht linear fortsetzt.
- ▶ Sie wollen Ihr Unternehmen auf die Digitale Transformation proaktiv vorbereiten.
- ▶ Die Digitalisierung nimmt bereits Einfluss auf Ihre Organisation und Sie müssen handeln.
- ▶ Ihr Flächenmanagement soll durch digitale Methoden verbessert werden.

Die Digitale Transformation bietet Handlungsfelder auf der Ebene der primären Geschäftsprozesse als auch für die Unterstützungsprozesse

Referenzen (Auszug)

- ▶ ABB: bundesweit
- ▶ Daimler: Stuttgart, Sindelfingen
- ▶ MBtech: Sindelfingen, Fellbach
- ▶ Trumpf, Ditzingen
- ▶ Universität Graz

aconsea steht für „Raum für lebende Organisationen“ (Büro-, Labor-, Arbeitskonzepte) mit dem Symbol der Transformation zu etwas qualitativ besseren Neuem. Die Ausrichtung ist die nachhaltige Zukunftssicherung. Schwerpunkte bilden Prozessoptimierung und Organisatorische Gebäudeberatung.

MarkenFactory steht für werte-orientierte nachhaltige Zukunftssicherung durch Markenstärke und Innovationskraft, smartes Marketing und Sustainability. Dies dient der Risikominimierung durch Wertschöpfung. Im Zentrum stehen Markenstärke (Unternehmen, Produkt, Arbeitgeber, Person) und Innovationsfähigkeit. Diese umfassen Prozesse, Methoden, Techniken und das Verständnis von Führung und die Unternehmenskultur.

Erzielte Ergebnisse

- ▶ Es müssen keine erheblichen Investitionen sein. Kluge Lösungen sind gefordert.
- ▶ Sie erhalten bereits nach dem ersten Workshop Ihre Standortbestimmung mit Ihrer **Potentialanalyse** in Form Ihrer wesentlichen Handlungsfelder.
- ▶ Wer immer das Gleiche tut, kann keine besseren Ergebnisse erwarten. Um ihre unternehmerische Ziele zu erreichen, ist eine aktive, wertschöpfende Anpassung notwendig. Wir sprechen über Prozesse, Befähigung der Leistungsträger und das Arbeitsumfeld in Architektur & Technologie. **Die Innovationsfähigkeit und Agilität** befähigen Ihre Organisation, sich laufend an immer neue Realitäten anzupassen. Sie stärken durch diese proaktive Anpassung Ihre Wettbewerbsfähigkeit, sichern Ihre unternehmerische Zukunft und minimieren Ihre unternehmerischen Risiken.

Methoden & Vorgehensweise

Ihr Erster Schritt: Workshop „Digitale Transformation“

Organisation

- ▶ In diesem eintägigen Workshop entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam Ihre **Standortbestimmung** und die **Problemdefinition**.
- ▶ Wir arbeiten Ihre wesentlichen Handlungsfelder zur **Zielerreichung** heraus.
- ▶ Wir entwickeln mit Ihnen auf Basis der Workshop-Ergebnisse einen **Handlungsplan** zur weiteren Vorgehensweise.
- ▶ Wir prüfen und analysieren Ihre Situation konkret in Bezug auf Veränderungs- und Innovationsfähigkeit.
- ▶ Wir berücksichtigen insbesondere die Erfolgsfaktoren: Organisation, Mensch, Prozess, Raum, Arbeitsplatz.
- ▶ Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern untersuchen wir die Erfolgsfaktoren. Im Dialog mit ihnen definieren wir das Kernproblem und legen die größten Hebel zur Zielerreichung fest.

Inhalt

- ▶ Standortbestimmung Ihres Unternehmens und Problemdefinition – unter den Aspekten Anpassung an aktuelle Veränderungen – Innovationskraft – Digitale Transformation.
- ▶ Sie erhalten ein Fotoprotokoll des Workshops und ein schriftliches Fazit mit der weiteren Vorgehensweise.