



Future Work Paradise?

The role of humans in an “all automated economy”

Naht sie endlich, die paradiesische Work-Life-Balance, in der wir tun, was uns Spaß macht, während Maschinen unsere Arbeit erledigen? Unternehmen werben um Talente mit dem Versprechen, „wir arbeiten mit Robotern, weil es keine Folgen hat“. Andere machen ihn zum Chef, der ansagt, was der Mensch an seinem Arbeitsplatz zu tun hat. Manche stellen Roboter statt Menschen ein, da sie billiger und gleichbleibend leistungsstark sind. Oder sie verzichten per se auf Menschen, wie DAO, das auf Blockchain basiert. Parallel dazu testen Firmen agile Workflows, Spaces oder Labs on- und off-campus, um innovationsfähiger zu werden. Early Adopter rüsten ihren Body zum Cyborg auf, um sich mit neuester Technologie zu vervollkommen. Eines ist sicher: Die Herausforderungen in der sich verflüssigenden und zunehmend digitalisierten und automatisierten Arbeitswelt lassen sich nicht mit einem „weiter so“ beantworten. Der Vortrag ist ein quergedachter Impuls aus Forschung und Praxis. Er zeigt Chancen und Risiken auf und wagt die Frage: Was ist eigentlich die wichtigste Ressource im digitalen Zeitalter?

Christine Riedmann-Streitz
Gründerin und Managing Director
MarkenFactory GmbH
www.markenfactory.com