

Anmeldung

PRAXIS TRIFFT RECHT@RITTERSHAUS

Social Media: Chancen und Risiken für Marke und Unternehmensreputation

11. April 2018, Beginn 18.00 Uhr, Frankfurt/Main

Absender:

Name

Firma

Adresse

Telefon

E-Mail

Ich nehme teil.

Folgende Personen melde ich zu der Veranstaltung an:

Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung bis zum Montag, den 9. April 2018 per Post, per E-Mail oder Fax an:

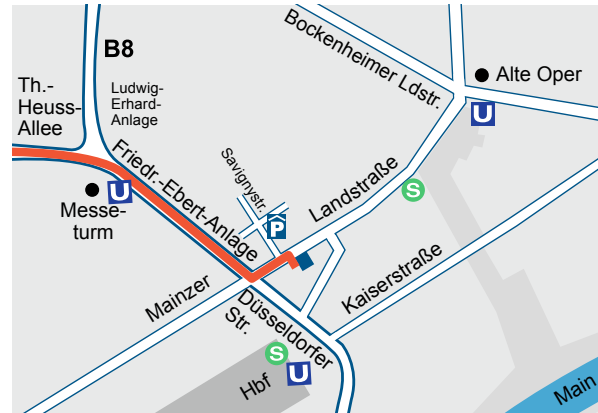
RITTERSHAUS Rechtsanwälte, Frau Nicole Kramny
Mainzer Landstraße 61, 60329 Frankfurt / Main

Telefon: 069 / 27 40 40-214

Telefax: 069 / 27 40 40-250

nicole.kramny@rittershaus.net

Anfahrt



BÜRO FRANKFURT
Mainzer Landstraße 61
60329 Frankfurt / Main

RITTERSHAUS Rechtsanwälte
Partnerschaftsgesellschaft mbB



www.rittershaus.net

PRAXIS TRIFFT RECHT@RITTERSHAUS

Social Media: Chancen und Risiken für Marke und Unternehmensreputation

11. April 2018, 18.00 Uhr, Frankfurt/Main



MarkenFactory 

RITTERSHAUS
RECHTSANWÄLTE

Social Media: Chancen und Risiken für Marke und Unternehmensreputation

Die digitale Kommunikation bewirkt eine vollkommen neuartige Dynamik bei gleichzeitig ungewohnter Transparenz. Insbesondere Social Media sind ein zentrales Instrument der privaten, geschäftlichen und gesellschaftlichen Kommunikation. Sie verändern die Art und die Geschwindigkeit der Kommunikation – mit starken Auswirkungen auf Reputation, Wahrnehmung und Image von Marken.

Geschwindigkeit und (globale) Reichweite der Kommunikation sowie Interaktion zwingen Unternehmen und Persönlichkeiten, ihre Haltung und ihre Kommunikationsprozesse nicht nur zu hinterfragen, sondern auch zu professionalisieren. Dies, um Marke und Reputation wirkungsvoll schützen und im Falle eines „Angriffs“ – gegebenenfalls auch juristisch – verteidigen zu können.

Diese und weitere Themen werden wir im Rahmen unseres Praktikergesprächs aufgreifen. Wir möchten gerne mit Ihnen über die Chancen und immanenten Risiken diskutieren.



Agenda

Einlass: 17.30 Uhr

Beginn der Veranstaltung: 18.00 Uhr

THEMEN

Kommunikation 4.0 – Wenn der Konsument zum Produzenten wird

Erkenntnisse & Anregungen zum Marken- und Reputationsschutz in Social Media

Digitaler Burn-out

Risiken der Reputation und Wahrnehmung von Marken und Menschen in Social Media

Man kann nicht *nicht* kommunizieren (Paul Watzlawick)

Der Verzicht auf Social Media ist keine Alternative

Transfer in die Praxis

Was tun, um Marke und Reputation wirkungsvoll schützen und im Falle eines „Angriffs“ verteidigen zu können

REFERENTEN

Christine Riedmann-Streitz

Gründerin und Geschäftsführerin der MarkFactory GmbH. Die Expertin für Marke, Innovation und Change bietet zukunftsorientierte Beratung, Strategie, Transformation, Training und Coaching und befasst sich in ihren Vorträgen mit Zukunftsthemen wie den Konsequenzen neuer Technologien für Marken, Kunden und Mitarbeiter.

RA Henrik Steffen Becker

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, RITTERSHAUS Rechtsanwälte

Ende: ca. 19.30 Uhr

Im Anschluss laden wir zu einem Imbiss ein.

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.

RITTERSHAUS Rechtsanwälte

RITTERSHAUS ist eine auf die Beratung überwiegend größerer mittelständischer Unternehmen spezialisierte Wirtschaftsrechtskanzlei mit über 60 Anwälten, Notaren und Mediatoren und Standorten in Mannheim, Frankfurt am Main und München. Global arbeitet die Kanzlei mit dem renommierten Kanzleinetzwerk Legalink zusammen. Der Schwerpunkt der Beratungstätigkeit liegt im Gesellschaftsrecht mit besonderer Ausrichtung auf Umstrukturierungen, M&A-, Private Equity- und Venture-Capital-Transaktionen, ferner auf Unternehmensfinanzierungen sowie Unternehmens- und Vermögensnachfolge. Weitere Tätigkeitsschwerpunkte sind Gewerblicher Rechtsschutz, Bank- und Kapitalmarktrecht, Arbeitsrecht, Öffentliches Recht und IT-Recht. RITTERSHAUS berät mit viel Branchenerfahrung unter anderem in den Bereichen Life Sciences & Pharma, Maschinen- und Anlagenbau, Konsumgüter, Automobilwirtschaft, Papierindustrie sowie Informationstechnologie und Entertainment.

MarkenFactory GmbH

MarkenFactory, inhabergeführt, ist spezialisiert auf Marke, Innovation, Leadership, Transformation & Change, Arbeitswelten und Nachfolge. Gemäß ihrer Philosophie, Mehrwerte und nachhaltige Lösungen zu schaffen, arbeitet sie für und mit ihren Kunden an den Schaltstellen für nachhaltig profitables Wachstum und künftigen Erfolg. Mit Sitz in Frankfurt am Main ist MarkenFactory für nationale und internationale Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen und Organisationen tätig – in den Segmenten B2B (Business-to-Business), B2C (Business-to-Consumer) und B2E (Business-to-Employee).