



Personal Branding – Ihr Erfolg im digitalen Zeitalter

„Your brand is what other people say about you when you´re not in the room“ (Jeff Bezos)

Offene Seminare – Inhouse Seminare – Coachings für Unternehmer, Geschäftsführer, Top-Manager, Selbständige, Führungskräfte

IHR REASON WHY

Auch Menschen können zur Marke werden und diese PERSONEN-MARKE geht weit über die übliche Selbstvermarktung oder Selbstfindungsprozesse hinaus. Erfolgreich Aufträge akquirieren, Veränderungen durchbringen, andere für sich gewinnen, ob als Unternehmer (eigene Firma) oder als Führungskraft („Unternehmer im Unternehmen“) – Personal Branding ist im digitalen Zeitalter eine Grundvoraussetzung für persönlichen Erfolg. Das Thema ist mittlerweile bei Start-Ups, Selbständigen, Geschäftsführern, Personalabteilungen und in der Ratgeber-Literatur angekommen. Jeder Mensch wirkt, doch die starke Personen-Marke eilt ihrem Ruf voraus und hat die Signalstärke, um trotz unüberschaubarer Vielzahl an Anbietern und Kommunikationskanälen „rüberzukommen“. Sie ist ein Versprechen in die Zukunft.

NEU

ist der methodische Ansatz von Christine Riedmann-Streitz (MarkenFactory) und Peter Weil (IAK, Institut für Angewandte Kreativität), der erstmals verzahnt, was bisher getrennt war: die Marken-, Kognitions- und Persönlichkeit-Psychologie. Damit gewinnen Sie ein umfassendes, substantielles und greifbares Modell zur Definition und Bildung ihrer individuellen Personen-Marke. Ihre Markenbildung gründet auf Ihren persönlichen Stärken und Leistungsversprechen, der Profilierung Ihrer Persönlichkeit und der Entwicklung Ihres ganz persönlichen Markenzeichens. Dies erfolgt am besten im interaktiven realen Prozess, geleitet von fachkundigen Experten. Professionell, effizient, effektiv. Denn Personen-Marken benötigen eigene Glaubwürdigkeit und Substanz, um Vertrauen zu schaffen und „lebendig“ bleiben zu können.



Personal Branding – Ihr Erfolg im digitalen Zeitalter

IHR NUTZEN

Sie wissen, was eine erfolgreiche Marke ausmacht und lernen, dieses Wissen für die Bildung Ihrer Personen-Marke zu nutzen. Sie lernen wirksame Methoden und Techniken kennen, die Sie über das Seminar hinaus anwenden können. Und Sie nehmen fundierte Ansätze für die Bildung Ihrer Personen-Marke mit nach Hause – das betrifft u.a. Ihre Markenidentität, Ihr relevantes Alleinstellungsmerkmal (USP), Ihre Markenbotschaft oder Ihr Markensymbol.

Das Seminar stimuliert Ihre Selbstreflexion und schärft Ihr Bewusstsein dafür, wie Sie von anderen wahrgenommen werden. Sie werden inspiriert von den anderen Teilnehmern, die sich in unterschiedlichen Kontexten der Lösung der gleichen aktuellen Anforderung stellen. Das ist aufregend und herausfordernd und führt Sie zu Ihren persönlichen Erfolgsfaktoren.

METHODIK

Wir arbeiten mit innovativen und wirksamen Trainingsmethoden. Neue Denkipulse, Förderung der individuellen Kreativität, starke Praxis-Orientierung und kontinuierlicher Praxis-Transfer in den Berufsalltag der Teilnehmer ermöglicht das speziell entwickelte Seminarformat bestehend aus Fachinformation, Interaktion, Arbeit an konkreten Beispielen, Live-Übung, Simulation, Einzel- und Gruppenarbeit, Präsentation, Diskussion, Reflexion und Feedback.

FORMATE – INFORMATION – ANMELDUNG

Offene Seminare „Personal Branding – Ihr Erfolgsfaktor im digitalen Zeitalter“

14./15. September 2017, Herrenhaus von Löw, 61231 Bad Nauheim (2-Tage-Seminar)

10./11. Oktober 2017, Grube Louise, 56593 Bürdenbach (Westerwald) (2-Tage-Seminar)

Teilnahmegebühr 1.450,-€ zzgl. MwSt. und zzgl. Hotelkosten (Herrenhaus Löw: 288,-€, Grube Louise: 239,-€)

Coaching „Erfolgsfaktor Personen-Marke – In 7 Schritten zum Erfolg“

Termine und Details nach individueller Absprache

Inhouse Seminare

Termine und Details nach individueller Absprache

Anmeldung und weitere Informationen

Christine Riedmann-Streitz, MarkenFactory GmbH: training@markenfactory.com, T: +49 (0) 69 58 70 09 25

Peter Weil, IAK, Institut für Angewandte Kreativität: info@iak.de, T: +49 (0) 221 800 207 0