

Personalentwicklung 4.0

Neuer Ansatz für erfolgreiche Qualifizierungsplanung



Die digitale Transformation macht nahezu jedes Unternehmen innovationsabhängig, denn bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle und Strategien müssen neu gedacht werden. Ein „Weiter-so“ bedeutet Rückschritt. Nun investieren Unternehmen in ihre technologische Entwicklung, um den Marktanschluss nicht zu verlieren und Effizienzpotentiale auszunutzen. Sie ersetzen Menschen durch digitale Kollegen, da diese effizienter arbeiten, nie müde oder demotiviert sind, keinen Schlaf oder Urlaub brauchen. Doch sind es nicht die Technologien, die Innovationen hervorbringen und Zukunft gestalten, sondern die Mitarbeiter. Technologie besitzt kein Risikobewusstsein und kann keine komplexen Entscheidungen treffen. Mitarbeiter sind das wichtigste Asset – auch um Kunden zu binden, die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und wahrnehmbare Alleinstellung zu schaffen. Eine Tatsache, die sich in der aktuellen Situation des Fachkräftemangels und demografischen Wandels zuspitzt.

Neuer Ansatz für die Personalentwicklung

Hier kann die Personalentwicklung an den erfolgsentscheidenden Hebeln ansetzen. Umso wichtiger wird nun die gezielte Qualifizierungsplanung der verbleibenden Mitarbeiter – und zwar durch Investition in die Potentialentfaltung der Fähigkeiten, mit denen der Mensch der Maschine deutlich überlegen ist: die **BrainPower**. Auswirkungen und Geschwindigkeit der Veränderungen in der eigenen Branche fordern von allen Mitarbeitern ein hohes Maß an Flexibilität in ihrem Denken und Handeln, die ausgeprägte Fähigkeit, Perspektiven zu wechseln, neue Marktanforderungen und Kundenbedürfnisse frühzeitig wahrzunehmen und mit Hilfe ihrer Kreativität Probleme wirklich zu lösen.

Personalentwicklern bietet sich hier das qualifizierte Konzept der **„BrainPower“-Workshops an, die auf anerkannten Forschungsergebnisse der Neurobiologie beruhen**. Sie ermöglichen die notwendige **„Beidhändigkeit“**: neben dem Ausbau der „digital power“ die Stärkung der „BrainPower“. Das menschliche Gehirn verfügt über erstaunliche Fähigkeiten (u.a. mit den drei Denksystemen Rationalität, Kreativität, Intuition), die entwickelt werden müssen, um wirken zu können. Dazu müssen u.a. die tief verankerte „Macht der Gewohnheit“ sowie „Kurzfristfallen“ überwunden werden.

Sicherer Urteilen – Probleme schneller lösen – Kreativität steigern – Entscheidungsrisiken minimieren: Unsere interaktiven „BrainPower“-Workshops für Führungskräfte, Teams, Abteilungen, Unternehmen basieren auf anerkannten Forschungsergebnissen der Neurobiologie.

⇒ Interessiert an „BrainPower“ als Offenes oder Inhouse Seminar? Kontaktieren Sie uns unverbindlich unter training@markenfactory.com, Stichwort „BrainPower“, siehe auch <https://www.iak.de/termine/brainpower/>.