



# Brain Power

– Applied Neuroscience –

## Executive BrainPower Trainingsprogramm

- Inhouse -

### TRAINER

Christine Riedmann-Streitz, Gründer & Geschäftsführer MarkenFactory GmbH, Partner im IAK  
Stefan Joachim Skirl, Mitbegründer des IAK, Partner im IAK, Institut für Angewandte Kreativität

**IAK**  
Institut für  
Angewandte  
Kreativität ©



# Executive BrainPower Trainingsprogramm

## - Applied Neuroscience -

Es ist eine uralte Erkenntnis: Je besser wir eine Ressource, ein Fachgebiet verstehen, desto besser beherrschen wir es und umso effektiver und effizienter können wir es für unsere beruflichen Zwecke nutzen. Das gilt auch für das komplexeste Organ, das die Evolution in den letzten 4,5 Milliarden Jahren hervorgebracht hat: das menschliche Gehirn. **Die Erkenntnisse der Neurowissenschaften können Unternehmen heute zur Steigerung ihrer Performance und ihres Geschäftserfolges nutzen.**

**Das menschliche Gehirn ist das zentrale Steuerungszentrum für Denken, Urteilen, Entscheiden in komplexen Situationen, Risikomanagement, Fehlervermeidung.** Im Kontext zunehmender Digitalisierung von Wirtschaft, Finanzen und Gesellschaft sind dies Anforderungen an Manager, die über den Erfolg der Organisation und die Gestaltung der unternehmerischen Zukunft entscheiden. Diese Fähigkeiten können ihnen digitale Technologien und KI nicht abnehmen.

Die **Herausforderung** liegt darin, dass selbst Top & Senior Manager und Experten die Realität (u.a. Marktumfeld, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen oder technologische Trends) nicht objektiv wie durch eine Kamera wahrnehmen, sondern stets gefiltert durch ihre Sinnesorgane und bewertet durch ihre beruflichen Erfahrungen, persönlichen Neigungen und auch Ängste, die im Unterbewusstsein gespeichert sind. Es bildet sich der sogenannte „**Egotunnel**“, der die eigenen Entscheidungen und das persönliche Verhalten bestimmt.

Die Erkenntnisse der Neurowissenschaften sind mittlerweile ausreichend umfassend, aussagekräftig und anwendbar, dass wir dieses Wissen, wie das Gehirn funktioniert und was sich in Situationen des Denkens, des Wahrnehmens von Marktereignissen, des Entscheidens, der Risikoabwägung in unserem Gehirn abspielt, in die unternehmerische Praxis bringen. **Unser Executive BrainPower Trainingsprogramm ist speziell entwickelt, um Top & Senior Management, Führungskräfte & Teams – wissenschaftlich abgesichert – zu schulen, ihr Gehirn „zu managen.**



## ZIEL

Die Teilnehmer wissen und haben in ausgewählten Übungen und Experimenten selber erlebt, wie ihr Gehirn beim Denken, Urteilen, Entscheiden funktioniert. Sie kennen die ungenutzten Potentiale und die Lernfähigkeit des Gehirns und können dies für eine effektivere und effizientere Arbeit nutzen. Sie haben erfahren, wie sie gute Voraussetzungen schaffen für kreatives Problemlösen und das Treffen komplexer Entscheidungen. Sie kennen die „menschliche Fehleranfälligkeit“ und können die „Fallstricke des Gehirns“ erkennen. Sie haben Methoden und Mechanismen erworben, diese Fehleranfälligkeit zu korrigieren.

## NUTZEN

Auf Basis neurowissenschaftlicher Erkenntnisse zu verstehen, wie das menschliche Gehirn funktioniert, hilft dem Teilnehmer, dem Team, der Organisation

- das “Training on the Job” abzulösen durch wissenschaftlich fundiertes und situativ einsetzbares Management der eigenen BrainPower, d.h. der menschlichen Ressourcen auf Mitarbeiter-, Team-, Organisationsebene
- bestehende Entscheidungs- und Verhaltensmuster bewusst zu machen und die zugrundeliegenden Mechanismen im Gehirn zu verstehen
- Arbeitsqualität, Arbeitsproduktivität, Belastbarkeit und Entscheidungssicherheit erkennbar zu steigern
- kreative Problemlösung und Innovationsfähigkeit auszubilden und zu stärken
- die menschlichen Kompetenzen gezielt zu fördern, die es braucht, um Wettbewerbsvorteile zu generieren (Business Success), mit Digitalisierung umzugehen und Zukunft zu gestalten

## METHODIK

Die Teilnehmer erfahren und erleben die erstaunlichen Fähigkeiten und Funktionsweisen des Gehirns und seine ungenutzten Potentiale interaktiv, mit ausgewählten Übungen und Experimenten - im Kontext wissenschaftlicher Erkenntnisse und eigenem Erleben. Die erworbenen Erfahrungen, Erlebnisse, Erkenntnisse können sich so bereits in den Workshops verankern.



## INHALTE

Das Executive BrainPower Training ist ein Inhouse-Schulungsprogramm. Schwerpunkte und Inhalte werden auf den konkreten Bedarf der Organisation abgestimmt. Das betrifft auch die Dauer des Programms und den Einsatz auf Mitarbeiter-, Team- und Organisationsebene. Die Personalentwicklung kann durch gezielte Maßnahmen der Organisationsentwicklung abgesichert und verankert werden. Regulär dauert ein Workshop 1 bis 3 Tage, je nachdem, ob es sich um ein Basis-Training handelt, spezifische Problemstellungen des Unternehmens in einem weiteren Praxisteil integriert werden oder ob es um Auffrischung oder Vertiefung geht. In den Trainings werden Antworten u.a. zu folgenden Kompetenzfeldern entwickelt:

- Wie optimieren wir die Wahrnehmung von Marktereignissen und Entwicklungen? (Unsere SINNESORGANE als persönlicher Filter und Inputgeber)
- Wie vermeiden wir Kurzfristfallen und verhindern negative Selbstüberschätzung? (Das BEWUSSTSEIN als Zusammenspiel von Bewusstsein und dominantem Unbewusstsein)
- Welche Elemente und Umfeldler steigern unsere Performance? (PRIMING)
- Wie nutzen wir die neurowissenschaftlichen Erkenntnisse für einen wirkungsvolleren Einsatz unserer DENKSYSTEME? (Rationalität, Kreativität, Intuition)
- Wie entscheiden wir, wenn wir entscheiden? (RISIKOMANAGEMENT)
- Was passiert im Gehirn, wenn wir Aufgaben oder Entscheidungen aufschieben? (PROCRASTINATION)
- Wie lernen wir, wenn wir lernen? Wo liegen unsere ungenutzte Potentiale und wie können wir diese nutzbar machen? (NEUROPLASTIZITÄT).
- Die „MACHT DER GEWOHNHEIT“ ist ein starker Klebstoff selbst bei notwendigen Veränderungen. Wie können wir sie durchbrechen – dort, wo es unternehmerisch geboten ist?
- Seriöses Handeln braucht RESILIENCE. Wie beeinflussen negativer Stress und Angst unser Denken und Urteilen wirklich? Wie können wir unser Gehirn hier aktiv managen?
- Wie beeinflussen unsere Emotionen Verhalten und Entscheidungen (EMBODIMENT)?
- Wie können wir unser Denken und Verhalten dauerhaft ändern? (APPLIED BRAINPOWER: Transfer in den konkreten Arbeitsalltag. Anwendung in spezifischen Situationen. Regeln für effektiveres Arbeiten.)

## KONTAKT

Christine Riedmann-Streitz, [christineriedmann-streitz@markenfactory.com](mailto:christineriedmann-streitz@markenfactory.com)  
[christine.riedmann-streitz@iak.de](mailto:christine.riedmann-streitz@iak.de). Stefan Joachim Skirl, [stefan.skirl@iak.de](mailto:stefan.skirl@iak.de)