



BrainPower

„Up-skill your Soft Skills“



- basiert auf aktuellen Erkenntnissen der Neurowissenschaften -

Den Überblick behalten in einer sich schnell verändernden Welt. Sicher Entscheidungen treffen und Risiken abwägen bei mehrdeutigen, komplexen Sachverhalten. Die eigenen Skills gezielt entwickeln, um aktuelle Jobs und künftige Anforderungen erfolgreich gestalten zu können. Die persönliche Leistungsfähigkeit steigern und dabei Stress vermeiden ...

Sie werden überrascht sein, was alles von Ihrem Gehirn gesteuert wird. Über den Einfluss Ihres Bewusstseins und des Unterbewussten. Wie Ihre Sinne Ihre Wahrnehmung filtern. Und wie Emotionen, Priming und gesteuertes Framing Ihre kleinen und großen Entscheidungen beeinflussen.

Erkennen und erleben Sie die erstaunlichen Fähigkeiten Ihres Gehirns und wie Sie diese gezielt aktivieren können. Verstehen Sie die Mechanismen von Wahrnehmen und Entscheiden. Lernen Sie, Kurzfristfallen zu vermeiden. Fördern Sie Ihre ureigenen Fähigkeiten, die Maschinen nicht ersetzen können. Erfahren Sie, wie Sie vom guten Vorsatz ins Machen kommen.



Wirkungsvolle Veränderungsprozesse und Erfolg in Zeiten dynamischen Wandels sind ohne Kreativität und die Fähigkeit zum Perspektivwechsel undenkbar. Der Think Tank der Europäischen Kommission und die Unesco befassen sich mittlerweile mit dem „Skills Gap“ des Menschen angesichts Industrie 4.0 und KI (Künstlicher Intelligenz).

Je mehr uns **digitale Technologien** in beruflichen und privaten Aktivitäten "entlasten", umso mehr müssen wir exakt die relevanten persönlichen Fähigkeiten stärken, die Technologie uns nicht abnehmen kann. Die einzige Strategie als Gegengewicht zu den disruptiven Fortschritten der KI ist unsere trainierte BrainPower. Sie befähigt uns u.a. zum

- Entscheiden in komplexen Situationen
- Ziehen relevanter Schlussfolgerungen aus Big Data
- Erkennen neuer Chancen
- Erahnen von Problemen
- kreativen Problemlösen
- Erfinden sinnvoller Innovationen
- Schaffen von Markenerlebnissen
- Umgang mit Digitalisierung
- Gestalten von Zukunft



Veränderungen im eigenen Verhalten umzusetzen, ist schwierig. Selten stellen wir uns rechtzeitig auf das ein, was wir längst wissen. Uns regiert das Prinzip "Weiter-so".

Die **Neurowissenschaften** bieten mittlerweile – auch aufgrund des technologischen Fortschritts – wertvolle Erkenntnisse zur fundierten Stärkung unserer BrainPower; sie warten jetzt nur auf Anwendung im Daily Business. Lernen Sie aus der Gehirnforschung für



Ihre tägliche Arbeit, Ihr Gehirn zu "managen", die "Macht der Gewohnheit" zu überwinden, "Kurzfristfallen" oder "negative Selbstüberschätzung" zu kontrollieren.

Immer noch unterschätzen wir unsere Möglichkeiten und nutzen die unerschöpflichen Spielräume, die wir besitzen, nicht aus. Dabei können wir damit unser Leben und Arbeiten deutlich interessanter, spannender und erfolgreicher machen.



NUTZEN

In diesem 2-Tages-Workshop erfahren Sie die erstaunlichen Fähigkeiten und Funktionsweisen Ihres Gehirns und Ihre ungenutzten Potentiale - interaktiv, im Kontext wissenschaftlicher Erkenntnisse und eigenem Erleben. Der Workshop vermittelt Ihnen wertvolles Wissen und den wichtigen Transfer in Ihren konkreten Berufsalltag anhand ausgewählter Übungen und Experimente. Ihre gewonnenen Erfahrungen, Erlebnisse, Erkenntnisse können sich so bereits im Workshop verankern.

METHODIK / DRAMATURGIE

Ablauf und Gestaltung des interaktiven Workshops sind konsequent ausgerichtet an den Erkenntnissen der Neurowissenschaften für effektives Lernen.

TRAINER / REFERENTEN

Stefan Skirl, stefan.skirl@iak.de, T: 0151 / 22 80 77 96

Mitbegründer des IAK, Institut für Angewandte Kreativität, Partner im IAK

Christine Riedmann-Streitz, christineriedmann-streitz@markenfactory.com,

T: 0175 / 165 95 49; Gründerin & Geschäftsführerin MarkenFactory GmbH, Partnerin im IAK

TERMIN

Unser nächster BrainPower Workshop findet vom 19. März, 10 Uhr, bis 20. März, 16 Uhr, in Köln statt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme. Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail und Sie erhalten anschließend die offizielle Anmeldebestätigung vom IAK, Institut für Kreativität, Kölner Weg 4, 50858 Köln, Telefon: 0221 / 800 2070, www.iak.de.

IHRE INVESTITION

Ihre Seminargebühr für beide Tage beträgt nur 890 Euro (je Teilnehmer) zzgl. 95 Euro Seminarpauschale (jeweils zzgl. MwSt.). Die Location wird noch bekanntgegeben. Etwaige Hotelkosten werden direkt von den Teilnehmern beglichen.