

Gründerfrühstück

Branding und USP als Schlüssel zum Erfolg

 23. Oktober 2019

 9.00–12.00 Uhr

 Caffè Due Mani, Franziusstraße 6, 60314 Frankfurt am Main

Was unterscheidet Dich und Dein Unternehmen von anderen? Welche Eigenschaften verbinden Deine Kunden mit Deinem Produkt oder Deiner Dienstleistung? Welche Emotionen werden geweckt? Diese und viele weitere Fragen, müssen sich Gründer stellen, um ihren „Schlüssel zum Erfolg“ zu finden.

Branding und USP (Unique Selling Point) spielen für Unternehmen eine ganz zentrale Rolle. Nur so können sie sich von anderen Anbietern abgrenzen. Das Branding einer Marke dient aber nicht nur der eindeutigen Platzierung auf dem Markt, sondern auch zu einer im Idealfall positiven Beeinflussung der Kaufentscheidung des Kunden.

Unsere Referentin Christine Riedmann-Streitz, Gründerin und Geschäftsführerin der MarkenFactory GmbH, wird Dir beim Gründerfrühstück drei Schlüsselfaktoren für den Erfolg aufzeigen: 1.) eine klare Identität und profilierte Marke, 2.) USP mit Relevanzfaktor und 3.) ein aus Kundensicht herausgearbeiteter Kundennutzen.

Die Veranstaltung ist für Gründer, Gründungsinteressierte und Studierende kostenfrei. Eine [Anmeldung](#) ist erforderlich.

Wir freuen uns auf Dich!



Christine Riedmann-Streitz
Gründerin und Geschäftsführerin der MarkenFactory GmbH

Ihre Expertise bilden die Schwerpunkte von MarkenFactory: Marke – Innovation – Change. Das beinhaltet neue Arbeitswelten, Unternehmenskultur, Führung und Teambuilding. Ihr Ansatz: Empowering People! Turning Potential into Success!

Initiatoren:

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Kofinanziert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Projektträger:



DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Agenda

- 9.00 Uhr** **Begrüßung**
Ulrike Mayr, Senior Projektmanagerin, FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag
- 9.10 Uhr** **Check-In**
Vorstellungsrunde der Teilnehmer
- 9.30 Uhr** **"Boost your Success" - 3 Schlüsselfaktoren für den Erfolg von Gründern**
Christine Riedmann-Streitz, Gründerin und Managing Director der MarkenFactory GmbH
- 10.15 Uhr** **Knowledge Café** (Austausch, Diskussion)
- 10.45 Uhr** **Check-Out**
Was ist das Wichtigste für mich, das ich ab morgen umsetze
- 11.00 Uhr** **Networking und Get-together**

