



ECHTES. PRIVATE. BANKING.

[www.bethmannbank.de](http://www.bethmannbank.de)



---

# BETHMANN FORUM WIESBADEN – DIE REFERENTEN

15. September 2016, 16:30 Uhr, Villa im Tal, Wiesbaden

Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Merz, Telefon +49 69 2177-4254,  
[sandra.merz@bethmannbank.de](mailto:sandra.merz@bethmannbank.de)

---

**Prof. Dr. Michael Braungart**  
Gründer und Inhaber der EPEA  
Internationale Umweltforschung  
GmbH



**«Es gibt jetzt die Möglichkeit, Gebäude völlig neu zu denken. Dass sie einen positiven Fußabdruck hinterlassen, dass sie die Luft reinigen, dass sie das Wasser reinigen. Gebäude wie Bäume, Städte wie Wälder.**

**40 Jahre Weltuntergangsdiskussion können jetzt in Qualität und Innovation umgesetzt werden. Gebäude in denen die Luftqualität besser ist als draußen.»**

**Prof. Dr. Michael Braungart** ist Gründer und Inhaber der EPEA Internationale Umweltforschung GmbH, der Wiege von Cradle to Cradle. Zudem ist er Mitbegründer und wissenschaftlicher Leiter von McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC) in Charlottesville, Virginia (USA), und wissenschaftlicher Leiter des Hamburger Umweltinstituts e. V. (HUI). Er arbeitet mit vielen Organisationen und Unternehmen unterschiedlicher Branchen zusammen und entwickelt auf Basis des Cradle to Cradle-Designkonzepts Werkzeuge zur Gestaltung von öko-effektiven Produkten, von Business-Systemen und von intelligentem Material Pooling. Er leitet den Cradle to Cradle-Lehrstuhl für Innovation und Qualität an der Rotterdam School of Management der Erasmus Universität (RSM) und ist Professor an der Leuphana Universität Lüneburg, der Universität Twente in Enschede sowie an der TU Delft. Im Rahmen der Exzellenzinitiative erhielt er eine Ehrenprofessur der TU München.

**Christine Riedmann-Streitz**  
Gründerin und Geschäftsführerin  
der MarkenFactory GmbH



**«Innovationskraft und starke Marken sind zentrale Hebel des erfolgreichen Unternehmers, der mit neuen Produkten und Dienstleistungen stets profitables Wachstum sichern und Maßstäbe setzen will. Umso mehr brauchen Wirtschaft und Gesellschaft überzeugte Vordenker, die in ihren Organisationen Rahmenbedingungen für neues Denken und agiles, wertebasiertes Handeln schaffen.»**

**Christine Riedmann-Streitz**, Gründerin und Geschäftsführerin der MarkenFactory GmbH, ist Expertin für Innovation und Marke als die zentralen Treiber für nachhaltig profitables Wachstum sowie smartes Marketing und Sustainability als Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Business. Christine Riedmann-Streitz besitzt eine rund 20-jährige Erfahrung aus leitenden Management-Positionen in Industrie, Handel, Agentur in sehr unterschiedlichen Branchen (B2B, B2C). Sie lehrt als Dozentin «Change & Innovation», «Projektmanagement», «Employer Branding & Bindungsmangement» und «Nachhaltigkeit 3.0» an renommierten staatlichen und privaten Hochschulen.

## **Philipp Hartmann**

Co-Gründer und Investor Rheingau Founders GmbH



**«Für mich gibt es den Zustand des „steady state“ nicht mehr. Die Digitalisierung hat gezeigt, wie schnell auch vermeintliche Riesen ins Straucheln kommen können. Große Anbieter müssen sich genauso auf wechselnde Grundgegebenheiten einstellen wie kleine. Eine Chance für neue, innovative Unternehmen!»**

**Philipp Hartmann**, Co-Gründer und Investor der Rheingau Founders GmbH. Was muss ich tun, damit mein Unternehmen ein Hit wird? Diese Frage stellt sich wohl jeder Gründer. Doch trotz guter Ideen und Durchhaltevermögen schaffen es nur die wenigsten, einen richtig guten Coup zu landen. Philipp Hartmann weiß, wie das ist. Der Gründer scheiterte mit seiner ersten Firma „sportme“, gab aber danach nicht auf — und das hat sich gelohnt: 2014 verkauften er und seine Mitgründer den Lieferservice Lieferando.de für mehr als 100 Millionen Dollar an den Konkurrenten Takeaway.com. Auch nach dem Erfolg mit Lieferando hat der 32-Jährige noch Lust aufs Gründen: Mit Rheingau Founders GmbH unterstützt er nun als professioneller Co-Gründer und Investor andere dabei, ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen.