

ECP 2020 – 4th European Chemistry Partnering mit aktiver Beteiligung von MarkenFactory Über 1.000 internationale Entscheider aus der Chemie und Anwenderbranchen erwartet*

Entscheider und Gestalter von Großunternehmen, dem Mittelstand bis zum Startup treffen auf Investoren und erfahrene Service-Unternehmen aus der gesamten Vielfalt der chemischen Produktion. Sie befassen sich mit dem Thema Innovationen, von der ersten Idee bis zur Implementierung im Markt. Darunter sind Geschäftsführer, Technik- und Forschungsvorstände, Geschäftsentwickler, Leiter von Laboren, Geschäftseinheiten und Geschäftsbereichen, sowie Investoren, vom Business Angel über Vertreter von Family Offices bis zu Corporate-Venture-Gesellschaften der Chemie sowie internationale Venture-Capital-Investoren. Die klassische chemische Industrie der Basis-, Spezial- und Feinchemie ist genauso vertreten wie die weiterverarbeitende Industrie sowie Konsum- und Industriegüter-Hersteller. Deutlich ist der Bedarf, sich interdisziplinär auszutauschen, um schneller Innovationen umzusetzen.*

Neu in 2020: MarkenFactory mit *Discovery Workshop* „Kooperative Wertschöpfung“

Wie gelingt es, dauerhaft Wertschöpfung zu generieren in einer Zeit, in der Effizienz alles ist und Märkte durch globale Plattformsysteme dominiert werden. Disruptive Marktveränderungen, die Treiber Digitale Transformation, Klimawandel und eMobility sowie komplexer werdende Produkte und Services bei kürzeren Produktlebenszyklen – oft können Unternehmen Innovationen nur oder viel besser in enger Kooperation mit externen Partnern entwickeln und anbieten. Und dann ist noch das Dilemma zu überwinden, als Lieferant von Commodities an Zukunftsfähigkeit einzubüßen.

Unternehmen müssen eine treibende, gestaltende Kraft in „Business Ecosystems“ übernehmen, in die sich Branchen wie Bau, Health oder Energy wandeln, oder die sich wie die übergreifende Circular Economy neu bilden. Sie können nicht mehr eigenständig alle notwendigen Kompetenzen aufbauen und halten und sind auf Kooperation & Kollaboration jenseits klassischer Kunden-Lieferanten-Beziehungen angewiesen.

„Im *Discovery Workshop* auf der ECP werden wir mit den Teilnehmern Potenziale und Bedingungen für **kollaborative Wertschöpfung** in Chemie, Health und angeschlossenen Branchen identifizieren und den Startpunkt für Unternehmen setzen, das **Geschäftsmodell** ‚**Kooperative Wertschöpfung**‘ kennenzulernen und **neue Chancen für das eigene Business** zu gewinnen“ – so die **Initiatoren Christine Riedmann-Streitz (MarkenFactory)** und Dr. Friedhelm Böttcher (*future_bizz*). Die erarbeiteten Kernthemen sollen im Anschluss in Arbeitstreffen und Workshops mit interessierten Unternehmen weiterentwickelt, umgesetzt und in den Markt gebracht werden.

Wesentliche Vorteile der „kooperativen Wertschöpfung“:

- Gewinnung neuer Handlungsoptionen und Zugang zu neuen Märkten
- Bewältigung von Komplexität durch Einbindung in hochkompetente Netzwerke
- Gezielte, strategisch-systematische Bündelung wertvoller Ressourcen wie: Wissen, Kompetenzen, Insights, Zeit, Arbeitskraft, Finanzielle Ressourcen
- Stärkung der unternehmerischen Effizienz

Anmeldung

Die Registrierung von Teilnehmern, Vorträgen, Workshops und Ausstellungsständen ist ab sofort möglich. **Interessenten, die sich über MarkenFactory anmelden**, erhalten vom ECP bis zum 15. Dezember 2019 mit [Anmeldungscode](#) einen 30 % **Rabatt**, danach 10 %.



4th European Chemistry Partnering
The unique business speed dating
27 February 2020, Frankfurt
ecp2020.com

27. Februar 2020, 4th European Chemistry Partnering, Frankfurt am Main, Kap Europa, www.ecp2020.com

* gemäß Pressemitteilung von ECP